

Lanzan en Córdoba Mercoláctea 2007

Del 10 al 13 de mayo en San Francisco



Ayer habló José Manuel de la Sota, al presentarse Mercoláctea en Córdoba

CORDOBA.- "Tenemos claramente ante nosotros la posibilidad de convertir a la Argentina en un jugador importante de la lechería mundial y eso es lo que aspira a reflejar Mercoláctea 2007", dijo ayer el director del mayor encuentro del sector lechero del Mercosur, Aldo Ferrari.

La séptima edición de la megamuestra se realizará entre el 10 y 13 de mayo en las instalaciones de la Sociedad Rural de San Francisco.

El programa de la exposición fue presentado en la Sala de Situación de la Casa de Gobierno. Mercoláctea es un emprendimiento del diario LA NACION y la Revista Infortambo.

Asistieron el gobernador José Manuel de la Sota; el intendente de San Francisco, Hugo Madonna; el presidente de la Sociedad Rural de San Francisco, José Castellano; el secretario de Agricultura y Ganadería, Daniel Eduardo Carignano; el secretario de Industria y Comercio, Jorge Mansilla, y el presidente de la Agencia Córdoba Ambiente, Horaldo Senn.

El mandatario recordó que Mercoláctea "fue una patriada, arrancó en 2001, cuando era muy difícil confiar en la Argentina".

Mercoláctea 2007 volverá a recorrer los capítulos que han constituido sus mayores éxitos: el Cuarto Concurso Nacional de Quesos, incluyendo nuevas categorías; el Tercer Concurso Nacional de Dulce de Leche; el Cuarto Concurso Nacional de Forrajes Conservados; el Tercer Salón del Sabor; las Quintas Olimpíadas Lácteas, y las rondas de negocios.

Para estas últimas, ya se anuncia la presencia de 30 empresarios de Alemania. Fue uno de los datos que exhibió Ferrari para manifestar su convicción de que el país puede convertirse en "un jugador importante" de la lechería mundial.

http://www.lanacion.com.ar/economia/nota.asp?nota_id=867399